



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ "ПОШТА СРБИЈЕ", БЕОГРАД

**Београд, Таковска 2
www.posta.rs**

**КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА
за јавну набавку
закуп огласног простора за електронске медије
(ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама
Број ЈН: 502/2017**



САДРЖАЈ:

1.	Општи подаци о јавној набавци.....	стр. 3
2.	Подаци о предмету јавне набавке.....	стр. 3
3.	Техничке спецификације.....	стр. 4
4.	Услови за учешће у поступку јавне набавке из члана 75. и чл. 76. Закона и упутство како се доказује испуњеност услова	стр. 7
	4.4 Изјава понуђача.....	стр. 14
	4.5 Изјава понуђача партија 1	стр. 15
	4.6 Изјава понуђача партија 2	стр. 16
	4.7 Изјава понуђача партија 3	стр. 17
	4.8 Изјава понуђача партија 4.....	стр. 18
5.	Упутство понуђачима како да сачине понуду	стр. 19
	5.27 Образац изјаве о непромењеном садржају конкурсне документације.....	стр. 28
6.	Образац понуде партија 1.....	стр. 29
	Образац понуде партија 2	стр. 34
	Образац понуде партија 3.....	стр. 38
	Образац понуде партија 4.....	стр. 42
7.	Модел уговора партија 1.....	стр. 46
	Модел уговора партија 2.....	стр. 51
	Модел уговора партија 3.....	стр. 55
	Модел уговора партија 4.....	стр. 59
8.	Образац структуре понуђене цене са упутством како да се попуни	
	8.1 Образац структуре понуђене цене	стр. 63
	8.2 Упутство за попуњавање обрасца структуре понуђене цене.....	стр. 67
9.	Образац трошкова припреме понуде.....	стр. 68
10.	Образац Изјаве о независној понуди	стр. 69
11.	Менично овлашћење.....	стр. 70



1 ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ПОШТА СРБИЈЕ“, БЕОГРАД (у даљем тексту: Наручилац),
Таковска 2, 11101 Београд, ПАК 135403

на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке и интернет страници Наручиоца www.posta.rs објавило је позив за подношење понуда у отвореном поступку јавне набавке услуга.

Предметна јавна набавка биће спроведена у отвореном поступку у складу са Законом о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015; у даљем тексту: Закон) и другим важећим прописима из ове области.

Предмет јавне набавке је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, ЈН: 502/2017 за потребе Наручиоца.

Поступак јавне набавке се спроводи ради закључења уговора о јавној набавци.

За спровођење јавне набавке надлежан је Сектор за набавке и магацинско пословање, број факса 011/3022-198.

2 ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

Предмет јавне набавке је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама Бр. ЈН: 502/2017

Назив и ознака из општег речника набавке: За рекламирање на радију QA02-1, За рекламирање на телевизији QA03-4, За рекламирање на интернету QA04-7.

Предмет јавне набавке је обликован по следећим партијама:

Партија 1 – закуп огласног простора за електронске медије - ТВ;

Партија 2 - закуп огласног простора за електронске медије - ТВ

Партија 3 - закуп огласног простора за електронске медије - Радио;

Партија 4 - закуп огласног простора за електронске медије - Интернет;



3. ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ

ПАРТИЈА I - ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ЗА НАБАВКУ ЗАКУПА ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ МЕДИЈИ)

Услуга обухвата:

*Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о радиодифузији и регистру дозвола републичке радиодифузне агенције).

*дужина ТВ спота: 28 секунди.

*дужина ТВ спота: 10 секунди.

*дужина ТВ спота: 5 секунди.

* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија.

* Телевизија мора да има програм који се емитује минимум 20 година и да је програм намењен најширем аудиторијуму са висококвалитетним садржајима (емисије које обрађују теме из области културе, из области науке, дечији програм, спортски програм, домаће игране серије и филмски програм, као и избор различитих популарних жанрова од националног значаја). Телевизија треба да доприноси угледу наше земље, афирмацији националних и светских култура. Потребно је да телевизија у првој половини текуће године емиитује минимум два политичка talk show током седмице (трајање емисије најмање од 50 минута) и емитовање информативне емисије сваког радног дана која обрађује актуелне теме политичког, културног и социјолошког карактера (трајање емисије најмање од 30 минута). Телевизија треба да емитује емисије информативног карактера (дневник-вести) минимум три пута дневно (трајање емисије најмање од 30 минута).

Позиција ТВ спота треба да буде:

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања
- сечом у блоку у периоду око 07:00 до 09:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:00 до 9:00 часова свих седам дана у недељи)	28 секунди	два (2) пута
	10 секунди	један (1) пут
	5 секунди	један (1) пут
- блок испред у периоду око 17:40 часова у емисији која емитује репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним	28 секунди	два (2) пута
	10 секунди	један (1) пут

Handwritten signature and initials.



људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте. Емисија је неопходна да се емитује у континуитету минимум 35 година (период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:40 до 18:25 часова током пет радних дана у недељи).	5 секунди	један (1) пут
- блок испред у периоду око 19:00 часова у емисији која емитује квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитује се у континуитету минимум 20 година (период емитовања вечерњим сатим од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	два (2) пута
	10 секунди	један (1) пут
	5 секунди	један (1) пут
- сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:00 до 11: часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче и остало и која се емитује у континуитету минимум 10 година (период емитовања емисије је од 09:00 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).	28 секунди	два (2) пута
	10 секунди	један (1) пут
	5 секунди	један (1) пут
- непосредно пред емисију или сечом у блоку у периоду који обухвата око 19:20 - 20:15 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time (период од 19:30 до 20:10 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	два (2) пута
	10 секунди	један (1) пут
	5 секунди	један (1) пут
- сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 часова у емисији која емитује серијски програм и драмски програм (период од 20:00 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	један (1) пут
	10 секунди	један (1) пут
	5 секунди	један (1) пут

* оквиран број емитовања ТВ спота: 23 емитовања, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди.

(место и датум)

М.П.

(потпис)



ПАРТИЈА II - ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ЗА НАБАВКУ ЗАКУПА ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ МЕДИЈИ)

*Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о радиодифузији и регистру дозвола републичке радиодифузне агенције).

*дужина ТВ спота: 28 секунди.

*дужина ТВ спота: 10 секунди.

*дужина ТВ спота: 5 секунди.

* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија

* Телевизија треба да емитује домаћи и страни програм високог квалитета у континуитету минимум 20 година, као и да емитује редовни јутарњи програм свих седам дана у недељи, емисије информативног карактера (дневник-вести) минимум три пута дневно (трајање емисије најмање од 20 минута) и политичке дуеле, популарне серије, филмове, теленовеле, забавно-музички и talk show програм.

Позиција ТВ спота треба да буде:

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 07:00 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 година (период емитовања од 07:00 до 11:00 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	три (3) пута
	10 секунди	два (2) пута
	5 секунди	два (2) пута
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 18:30 до 19:15 у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 18:30 до 19:15 свих седам дана у недељи).	28 секунди	три (3) пута
	10 секунди	два (2) пута
	5 секунди	два (2) пута
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 19:00 до 21:00 часова у емисији која емитује серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 19:00 до 21:00 свих седам дана у недељи).	28 секунди	два (2) пута
	10 секунди	два (2) пута
	5 секунди	два (2) пута

* оквиран број емитовања ТВ спота: 20 емитовања укупно, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди.

_____ (место и датум)

М.П.

_____ (потпис)

Handwritten signature and initials



ПАРТИЈА III- ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ЗА НАБАВКУ ЗАКУПА ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (РАДИО)

Услуга обухвата:

* закуп медијског простора за емитовање радио рекламе на радио станици са националном и регионалном покривеношћу;

* дужина радио рекламе: 20”.

* Радио мора да има препознатљиву програмску шему на којој се емитује јутарњи програм, поподневне емисије, као и страна и домаћа музика, на којој гостују познати певачи, глумци и остали уживо у програму или преко телефона. Јутарњи програм на радио станици мора да слушаоцима нуди најважније информације и интересантне теме и тиме јутро чини забавним (период емитовања истог је од 06:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи). Такође, треба да се емитује емисија забавног карактера са занимљивим рубрикама, која се бави причама из живота, афоризмима и осталим на духовит начин сваког радног дана у недељи.

Позиција радио рекламе треба да буде:

Позиција радио рекламе од 20 секунди <u>са националном покривеношћу</u>	Термини емитовања радио рекламе	Оквиран број емитовања
Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и викенд програм од 09:00-13:00 часова (суботом и недељом). Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
	од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
	од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	петнаест (15) пута
Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и викенд програм од 09:00-17:00 часова (суботом и недељом). Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
	од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	петнаест (15) пута
	од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и током недеље да емитује play листу (недељемо од 12:00-14:00 часова) Мора	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута



током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи.	од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
	од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	петнаест (15) пута
Позиција радио рекламе од 20 секунди <u>са регионалном покривеношћу (Београд)</u>	Термини емитовања радио рекламе	Оквиран број емитовања
Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 07:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 07:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
	од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута
	од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	петнаест (15) пута

* оквиран број емитовања радио рекламе: 140 емитовања у току 14 дана, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди.

М.П.

_____ (место и датум)

_____ (потпис)



ПАРТИЈА IV - ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ЗА НАБАВКУ УСЛУГЕ ЗАКУПА ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ИНТЕРНЕТ)

Услуга обухвата:

* закуп банера на насловној страници једног интернет портала информативног и забавног карактера, са посећеношћу од минимум 1.500.000 реалних посетилаца за претходна три месеца. Неопходно је да интернет портал има ексклузивне садржаје, интервјуе, богати медијски садржај (видео, аудио, инфо-графике), да буде присутан на свим друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube) и да је базиран на брзим технолошким платформама. Такође је неопходно да интернет портал вађжме догађаје преносе уживо (livestream) уз помоћ опреме најновије генерације.

* Банер треба да буде на насловној интернет страници – изнад средине насловне интернет странице ка врху исте (формат банера 300 x 250), а број приказа 549.600 на нивоу од четрнаест (14) дана, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди.

(место и датум)

М.П.

(потпис)



**4. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 75.
И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА
И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА**

Понуђач, да би учествовао у предметном поступку јавне набавке, мора да испуњава обавезне услове прописане чланом 75. Закона, као и додатне услове, сагласно члану 76. Закона, наведене овом конкурсном документацијом:

**4.1 ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ
ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА**

Понуђач, да би учествовао у предметном поступку јавне набавке, мора да испуњава обавезне услове прописане чланом 75. Закона, наведене овом конкурсном документацијом:

1. да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.
2. да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре.
3. да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији.
4. да је поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде.



4.2 ДОДАТНИ УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 76. ЗАКОНА

Понуђач, да би учествовао у предметном поступку јавне набавке, мора да испуњава додатне услове прописане чланом 76. Закона:

За партију 1:

1. да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда, извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 2:

1. да је у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 3:

1. да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 4:

1. да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Интернет у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – Интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.



4.3 УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА

4.3.1 ДОКАЗИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА ЗА ПРАВНА ЛИЦА КАО ПОНУЂАЧЕ

Испуњеност обавезних услова, из члана 75. Закона, за учешће у поступку јавне набавке, ПРАВНО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

1. Извода из регистра Агенције за привредне регистре, односно извода из регистра надлежног Привредног суда, као доказ да је понуђач регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.

2. Доказ:

1) Извод из казнене евиденције, односно уверење Основног суда на чијем подручју се налази седиште домаћег правног лица, односно седиште представништва или огранка страног правног лица, којим се потврђује да правно лице није осуђивано за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре. Напомена: Уколико уверење Основног суда не обухвата податке из казнене евиденције за кривична дела која су у надлежности редовног кривичног одељења Вишег суда, потребно је поред уверења Основног суда доставити и УВЕРЕЊЕ ВИШЕГ СУДА на чијем подручју је седиште домаћег правног лица, односно седиште представништва или огранка страног правног лица, којом се потврђује да правно лице није осуђивано за кривична дела против привреде и кривично дело примања мита.

2) Извод из казнене евиденције Посебног одељења за организовани криминал Вишег суда у Београду, којим се потврђује да правно лице није осуђивано као члан организоване криминалне групе.

3) Извод из казнене евиденције, односно уверење надлежне полицијске управе МУП-а, којим се потврђује да законски заступник понуђача није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре и као члан организоване криминалне групе (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта законског заступника).

Уколико понуђач има више законских заступника дужан је да достави доказ за сваког од њих.

Докази не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

3. Уверења Пореске управе Министарства финансија, да је измирио доспеле порезе и доприносе и уверења надлежне локалне самоуправе да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода.

Докази из ове тачке, не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

4. Изјаву понуђача, односно сваког члана групе понуђача, односно подизвођача, из Одељка 4.4 Конкурсне документације, попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача.

Испуњеност додатних услова, из члана 76. Закона, ПРАВНО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

За партију 1:



1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 2

2. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда, извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 3

3. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 4

4. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Интернет у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – Интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

Уколико понуду подноси група понуђача, довољно је да наведени услов испуни само један од понуђача, односно сви учесници заједничке понуде наведени услов испуњавају заједно.

4.3.2 ДОКАЗИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА ЗА ПРЕДУЗЕТНИКЕ КАО ПОНУЂАЧЕ

Испуњеност обавезних услова, из члана 75. Закона, за учешће у поступку јавне набавке, ПРЕДУЗЕТНИК КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

1. Извода из регистра Агенције за привредне регистре, односно извода из регистра надлежног Привредног суда, као доказ да је понуђач регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.

2. Извода из казнене евиденције, односно уверење надлежне полицијске управе МУП-а, којим се потврђује да није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита,



кривично дело преваре (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта).

Доказ не може бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

3. Уверења Пореске управе Министарства финансија, да је измирио доспеле порезе и доприносе и уверења надлежне локалне самоуправе да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода.

Докази из ове тачке, не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

4. Изјаву понуђача, односно сваког члана групе понуђача, односно подизвођача, из Одељка 4.4 Конкурсне документације, попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача.

Испуњеност додатних услова, из члана 76. Закона, ПРЕДУЗЕТНИК КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

За партију 1:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 2

2. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда, извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 3

3. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 4

4. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Интернет у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – Интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.



4.3.3 ДОКАЗИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА ЗА ФИЗИЧКА ЛИЦА КАО ПОНУЂАЧЕ

Испуњеност обавезних услова, из члана 75. Закона, за учешће у поступку јавне набавке, ФИЗИЧКО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

1. Извода из казнене евиденције, односно уверења надлежне полицијске управе Министарства унутрашњих послова да није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта).

Доказ не може бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

2. Уверења Пореске управе Министарства финансија да је измирио доспеле порезе и доприносе и уверења надлежне управе локалне самоуправе да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода.

Докази не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда .

3. Изјаву понуђача, односно сваког члана групе понуђача, односно подизвођача, из Одељка 4.4 Конкурсне документације, попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача.

Испуњеност додатних услова, из члана 76. Закона, ФИЗИЧКО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

За партију 1:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 2

2. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 3

3. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда, извршио закуп огласног простора за електронске медије - Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.



За партију 4

4. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу да је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење извршио закуп огласног простора за електронске медије - Интернет у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – Интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

4.3.4 Понуђач је дужан да за подизвођаче достави доказе о испуњености обавезних услова из члана 75. став 1. тачка 1) до 4) Закона и Изјаву из пододељка 4.4 Конкурсне документације, односно понуђач је дужан да за подизвођаче

- за правна лица, достави доказе из пододељка 4.3. тачка 4.3.1, став 1. подтачка од 1. до 4, ове конкурсне документације,
- за предузетнике, достави доказе из пододељка 4.3. тачка 4.3.2, став 1, подтачка од 1. до 4. ове конкурсне документације,
- за физичка лица, достави доказе из пододељка 4.3. тачка 4.3.3, став 1, подтачка од 1. до 3. ове конкурсне документације.

4.3.5 Сваки понуђач из групе понуђача мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4), и став 2. Закона, а додатне услове испуњавају заједно, што доказује достављањем:

- за правна лица, достави доказе из одељка 4.3. тачка 4.3.1, став 1. подтачка од 1. до 4, ове конкурсне документације,
- за предузетнике, достави доказе из одељка 4.3. тачка 4.3.2, став 1, подтачка од 1. до 4. ове конкурсне документације,
- за физичка лица, достави доказе из одељка 4.3. тачка 4.3.3, став 1, подтачка од 1. до 3. ове конкурсне документације.

4.3.6 Уколико је доказ о испуњености услова електронски документ, понуђач доставља копију електронског документа у писаном облику, у складу са законом којим се уређује електронски документ.

4.3.7 Докази о испуњености услова могу се достављати у невереним копијама, а Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора, захтевати од понуђача, чија је понуда на основу извештаја комисије за јавну набавку оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа.

Ако понуђач у остављеном, примереном року који не може бити краћи од 5 дана, не достави на увид оригинал или оверену копију тражених доказа, Наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

4.3.8 Свако лице уписано у јавни регистар понуђача – предузетника и правних лица, није дужно да приликом подношења понуде, доказује испуњеност обавезних услова гј. услова из одељка 4.1, тачке од 1. до 3. ове конкурсне документације.

4.3.9 Понуђач није дужан да доставља доказе који су јавно доступни на интернет страници Агенције за привредне регистре и то Извод из регистра Агенције за привредне регистре.

4.3.10 Ако понуђач има седиште у другој држави, Наручилац може да провери да ли су документи којима понуђач доказује испуњеност тражених услова издати од стране надлежних органа те државе, у складу са чланом 79. став 8. Закона.

Ако се у држави у којој понуђач има седиште не издају докази из члана 77. Закона, понуђач може, уместо доказа, приложити своју писану изјаву, дату под кривичном и материјалном одговорношћу оверену пред судским или управним органом, јавним бележником или другим надлежним органом те државе, сходно члану 79. став 10. Закона.

Handwritten signature or initials.



4.4 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача)

поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде.

М.П.

место и датум

овлашћеног лица)

(потпис

Напомена: Изјаву копирати у потребном броју примерака.



4.5 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 1

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

је у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____
(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.5) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркретиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*

Handwritten initials and a signature mark.



4.6 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 2

је у периоду од претходне извршио закуп огласног простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____
(потпис овлашћеног лица)

_____ место и датум

** Изјаву (4.6) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*



4.7 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 3

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда извршио закуп огласног простора за електронске медије - Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима –Радио у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____
(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.7) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*



4.8 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 4

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од претходне 3 (три) године од дана објављивања Позива за подношење понуда, извршио закуп огласног простора за електронске медије - Интернет у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – Интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 250.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

место и датум

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

** Изјаву (4.8) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*



5. УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

Сагласно члану 61. став 4. тачка 1. Закона, према упутству Наручиоца, понуђач треба да сачини понуду.

5.1 Понуде се припремају и подnose у складу са позивом Наручиоца и овом конкурсном документацијом. Понуђач подноси понуду, непосредно или путем поште, у затвореној коверти или кутији, овереној печатом, на адресу Наручиоца: Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска 2, 11120 Београд, ПАК 135403, писарница (у даљем тексту: адреса Наручиоца), у року од 30 (тридесет) дана од дана објављивања позива за подношење понуда на Порталу јавних набавки односно до 19.02, 19.02 .2018. године, најкасније до 09:00 часова, са назнаком: „ПОНУДА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ – ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ, РАДИО ИНТЕРНЕТ) ОБЛИКОВАНУ ПО ПАРТИЈАМА, број ЈН: 502/2017 – НЕ ОТВАРАТИ ПРЕ СЕДНИЦЕ ЗА ЈАВНО ОТВАРАЊЕ ПОНУДА“. На полеђини коверте односно кутије, мора бити назначен назив и адреса понуђача. Понуда мора бити затворена на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара. Благовременим се сматрају понуде које су, примљене од стране Наручиоца у року одређеном у позиву за подношење понуда.

Понуђач може да поднесе само једну понуду.

5.2 Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач, нити исто лице може учествовати у више заједничких понуда.

5.3 У року за подношење понуда понуђач може да измени, допуни или опозове своју понуду. Понуђач подноси измену, допуну или опозив понуде, на начин који је одређен за подношење понуде, на адресу Наручиоца, са назнаком „ИЗМЕНА/ ДОПУНА/ ОПОЗИВ ПОНУДЕ ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ, РАДИО ИНТЕРНЕТ) ОБЛИКОВАНУ ПО ПАРТИЈАМА, број ЈН: 502/2017 – НЕ ОТВАРАТИ ПРЕ СЕДНИЦЕ ЗА ЈАВНО ОТВАРАЊЕ ПОНУДА“.

5.4 Понуде ће бити отворене јавно, у 12:00 часова, на адреси Београд, Таковска 2, канцеларија 11 (приземље). Представници понуђача, осим директора предузећа, који ће присуствовати јавном отварању понуда, морају да приложе писано овлашћење издато од стране директора предузећа за учешће у поступку отварања понуда, са јасном назнаком да се овлашћење односи на предметну набавку.

У поступку отварања понуда, активно могу учествовати само овлашћени представници понуђача.

Уколико је представник понуђача, односно заинтересовано лице, које ће присуствовати јавном отварању понуда, страни држављанин, у обавези је да поднесе писани захтев за улазак у службене просторије на адреси Наручиоца у којој ће понуде бити јавно отворене дана и часа када ће понуде за предметну јавну набавку бити јавно отворене.

Захтев из претходног става подноси се на адресу Наручиоца: Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за набавке и магацинско пословање, Писарница, Таковска 2, 11120 Београд, ПАК 135403 најкасније 15 дана пре рока за подношење понуда. Захтев обавезно мора да садржи: Име и презиме лица



(представника понуђача, односно заинтересованог лица) страног држављанина, број пасоша, назив стране државе чији је држављанин представник понуђача, односно заинтересовано лице, пун назив понуђача кога заступа са јасно назначеном јавном набавком (број и назив) на коју се захтев за улазак односи.

5.5 Рокови у поступку јавне набавке биће рачунати према датуму објављивања позива на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке. Рачунање рока се врши тако што се као први дан рока узима први наредни дан од дана објављивања позива на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке. Уколико последњи дан рока пада у нерадни дан (субота, недеља; државни или верски празник који је одређен за нерадни дан Законом о државним и верским празницима републике Србије) рок истиче првог наредног радног дана.

5.6 Форма и језик понуде: Понуда мора бити у писаном облику, на српском језику, оригинал, на преузетим обрасцима из конкурсне документације јасна и недвосмислена. Понуђач гарантује да је понуда коју подноси дата на основу конкурсне документације коју је преузео са Портала јавних набавки, односно интернет странице Наручиоца са оним садржајем који је на наведеним интернет страницама објављен, непромењеног садржаја, о чему потписује Изјаву (Образац 5.27).

Пожељно је да свака страна понуде буде нумерисана од стране понуђача при врху стране, и то на следећи начин: број стране / укупан број страна.

Пожељно је да свака страна понуде буде оверена печатом понуђача у доњем левом углу (осим оних образаца који су већ оверени печатом и потписани од стране овлашћеног лица понуђача).

Уколико понуда садржи документ на страном језику, обавезно је уз документ доставити и превод на српски језик оверен од стране судског тумача. У случају спора релевантна је верзија понуде на српском језику.

У случају да понуђач приликом попуњавања понуде треба да исправи неки свој погрешно уписани податак, потребно је да исправку овери печатом.

5.7 Садржај понуде

Понуда мора да садржи следеће елементе:

- 1. Образац понуде (за сваку партију појединачно) – попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен (Одељак 6. Конкурсне документације);**
- 2. Техничке карактеристике (оверене печатом и потписане од стране овлашћеног лица);**
- 3. Доказе о испуњености Обавезних услова из члана 75. Закона и доказе о испуњености додатних услова у складу са чланом 76. Закона, наведених у Одељку 4 - Услови и упутство како се доказује испуњеност услова, Конкурсне документације,**
- 4. Модел уговора (за сваку партију појединачно) из Одељка 7. Конкурсне документације - попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен, чиме понуђач потврђује да прихвата услове из Модела уговора;**
- 5. Образац структуре понуђене цене - попуњен у складу са упутством из Одељака 8. Конкурсне документације, оверен печатом и потписан од стране овлашћеног лица;**
- 6. Изјаву о независној понуди, из Одељка 10. Конкурсне документације - попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица;**
- 7. Изјаву о непромењеном садржају конкурсне документације из Пододељка 5.27 Конкурсне документације - оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица;**
- 8. Средство финансијског обезбеђења за озбиљност понуде: бланко сопствена меница, која мора бити евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије (оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица), менично овлашћење - писмо (попуњено, оверено печатом и потписано од стране овлашћеног лица), копија картона депонованих потписа (издат од пословне банке**



коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму) или неопозива банкарска гаранција (Одељак 5, поделељак 5.12 Конкурсне документације).

Напомена: Понуђачи који достављају понуду за више партија могу да доставе једну бланко сопствену меницу за све партије за које подnose понуду или по једну бланко сопствену меницу за сваку партију посебно.

Понуде са варијантама нису дозвољене.

5.7.1 Образац понуде понуђач мора попунити тако да садржи: опште податке о понуђачу, опште податке о подизвођачу (уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем), податке о томе да ли се понуда подноси самостално или као заједничка понуда или као понуда са подизвођачем, као и све друге захтеване податке, које је Наручилац навео у обрасцу понуде (Одељак 6. Конкурсне документације). Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно. Уколико понуђач подноси понуду са већим бројем подизвођача потребно је да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

5.7.2 Образац структуре понуђене цене мора бити попуњен у складу са Упутством за попуњавање Обрасца структуре понуђене цена (Одељак 8. Конкурсне документације).

5.7.3 Понуђач може у оквиру понуде, да достави **Образац трошкова припреме понуда** (Одељак 9 Конкурсне документације) у коме ће исказати укупан износ и структуру трошкова припремања понуде. Уколико понуђач доставља Образац трошкова припреме понуда, исти мора бити попуњен, оверен печатом и потписан од стране овлашћеног лица.

5.7.4 Изјавом о независној понуди из Одељка 10. Конкурсне документације, понуђач под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да је понуду поднео независно без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима. Изјава о независној понуди мора бити попуњена, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

5.8 Рок важења понуде је 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

У случају истека рока важења понуде, Наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде.

Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде не може мењати понуду.

5.9 Предмет јавне набавке обликован је по партијама. Понуђач може да поднесе понуду за једну или више партија. Понуда, која се подноси за више партија, мора бити достављена у једној коверти или кутији. Понуда мора да обухвати најмање једну целокупну партију. Понуђач је дужан да у понуди наведе да ли се понуда односи на целокупну набавку или само на одређену партију. У случају да понуђач да понуду за једну или више партија, она мора бити поднета тако да се може оцењивати за сваку партију засебно.

Уколико понуђач подноси понуду за више партија доказе о испуњености услова, који су исти за партије за које се подноси понуда, није у обавези да доставља посебно за сваку партију.



Свака партија ће бити предмет посебног уговора. Партије су недељиве, тако да понуђач мора понудити целокупну тражену количину. Парцијалне понуде за делимичне количине, биће искључене из разматрања и одбијене као неприхватљиве.

Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач.

5.10 Попуст које нуди понуђач: Уговори ће бити додељивани по појединачним партијама. Уколико понуђач подноси понуду за више партија и уколико буде најповољнији у једној партији, може дати попуст и за више партија у којој није најповољнији, чиме се може остварити могућност да са урачунатим попустом буде најповољнији и у више партија. Попуст мора бити јасно назначен за сваку појединачну партију и коначан износ са урачунатим попустом мора бити наведен, тако да може бити прочитан на јавном отварању понуда. Попуст који понуђач нуди за одређену партију и услови под којима даје попуст, уписују се у предвиђеном простору у Обрасцу понуде за ту партију. У случају неслагања попушта датог у процентуалном и номиналном износу признаваће се процентуални износ попушта.

5.11 Цена мора бити изражена у динарима без обарчунатог ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

5.12 Средства финансијског обезбеђења:

Средство финансијског обезбеђења за озбиљност понуде.

Понуђач је обавезан да уз понуду достави **бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију**, као гаранцију за озбиљност понуде.

Понуђач је обавезан да уз понуду достави **бланко сопствену меницу, која мора бити евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.**

Уз меницу мора бити достављено уредно попуњено и оверено **менично овлашћење – писмо**, на име озбиљности понуде и са назначеним износом од минимум 5% од укупне вредности понуде без ПДВ-а.

Уз меницу мора бити достављена и **копија картона депонованих потписа**, који је издат од стране пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење - писмо остаје на снази.

У случају да понуду подноси физичко лице обавезан је да уз понуду достави **бланко сопствену меницу, која мора бити тачно попуњена и потписана. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.**

Понуђач може уз понуду, као гаранцију за озбиљност понуде, да достави **неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију** на износ од минимум 5 % од укупне вредности понуде без ПДВ-а.

Понуђач је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за озбиљност понуде.

Рок важења средства финансијског обезбеђења је 120 (стотинудвадесет) дана од дана јавног отварања понуда.

Ако се у току поступка доделе уговора промене рокови за одабир понуђача мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења, најкасније 5 (пет) дана пре истека



важећег. Понуђач са којим ће бити закључен уговор дужан је да продужи гаранцију за озбиљност понуде све док не буде замењена гаранцијом за добро извршење посла.

Наручилац задржава право да уновчи достављено средство финансијског обезбеђења за озбиљност понуде, у случају да понуђач након јавног отварања понуда одустане од своје понуде, не испуни све своје обавезе у поступку набавке, одбије да закључи уговор о предметној јавној набавци под условима датим у понуди, не поднесе средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла у складу са захтевима из конкурсне документације.

Понуђачима који не буду били изабрани, средство финансијског обезбеђења биће враћено на њихов захтев по закључењу уговора са изабраним понуђачем.

Средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла

Изабрани најповољнији понуђач се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Таковска 2, Писарница, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет **бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.**

Меница из претходног става мора бити евидентирана у **Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије**, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз меницу мора бити достављено уредно попуњено и оверено **менично овлашћење – писмо**, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз меницу мора бити достављена и **копија картона депонованих потписа**, који је издат од стране пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меницама и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да понуду подноси физичко лице обавезан је да уз понуду достави **бланко сопствену меницу**, која мора бити тачно попуњена и потписана. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Понуђач може као гаранцију за добро извршење посла, да достави **неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију** на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Понуђач је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

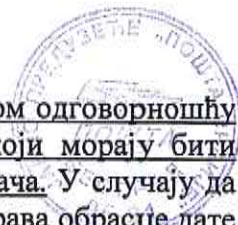
У случају да понуђач не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Наручилац ће активирати средство финансијског обезбеђења и раскинути уговор.

По извршењу уговорних обавеза понуђача, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев понуђача.

5.13 Понуду може поднети група понуђача.

Група понуђача, коју чине два или више понуђача, може поднети једну понуду у циљу закључења једног уговора.

Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да обрасце дате у конкурсној документацији потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће потписивати и печатом оверавати обрасце дате у конкурсној документацији, изузев



образаца који подразумевају давање изјава под материјалном и кривичном одговорношћу (нпр. Изјава о независној понуди, Изјава понуђача из одељка 4.4), који морају бити потписани и оверени печатом од стране сваког понуђача из групе понуђача. У случају да се понуђачи одреде да један понуђач из групе потписује и печатом оверава обрасце дате у конкурсној документацији (изузев образаца који подразумевају давање изјава под материјалном и кривичном одговорношћу), наведено треба дефинисати споразумом којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење набавке, а који чини саставни део заједничке понуде.

Саставни део заједничке понуде је споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који обавезно садржи податке о:

- 1) податке о члану групе који ће бити носилац посла, односно који ће поднети понуду и који ће заступати групу понуђача пред наручиоцем и
- 2) опис послова сваког од понуђача из групе понуђача у извршењу уговора.

Понуђачи који подносе заједничку понуду одговарају неограничено солидарно према Наручиоцу.

Задруга може поднети понуду самостално, у своје име, а за рачун задругара или заједничку понуду у име задругара.

Ако задруга подноси понуду у своје име за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци одговара задруга и задругари у складу са законом.

Ако задруга подноси заједничку понуду у име задругара за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци неограничено солидарно одговарају задругари.

5.14 Понуђач је дужан да у својој понуди наведе да ли ће извршење јавне набавке делимично поверити подизвођачу, проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, а који не може бити већи од 50%, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача. Ако понуђач у понуди наведе да ће делимично извршење поверити подизвођачу, дужан је да наведе назив подизвођача, а уколико уговор између Наручиоца и понуђача буде закључен, тај подизвођач ће бити наведен у уговору.

Понуђач је дужан да Наручиоцу, на његов захтев, омогући приступ код подизвођача ради утврђивања испуњености услова.

Понуђач, односно добављач у потпуности одговара Наручиоцу за извршење обавеза из поступка јавне набавке, односно за извршење уговорених обавеза, без обзира на број подизвођача.

Изабрани најповољнији понуђач не може ангажовати као подизвођача лице које није навео у понуди, у супротном Наручилац ће реализовати средство обезбеђења за добро извршење посла и раскинути уговор, осим ако би раскидом уговора Наручилац претрпео знатну штету.

Изабрани најповољнији понуђач може ангажовати као подизвођача лице које није навео у понуди, ако је на страни подизвођача након подношења понуде настала трајнија неспособност плаћања, ако то лице испуњава све услове одређене за подизвођача Законом и овом конкурсном документацијом и уколико добије претходну сагласност Наручиоца.

5.15 Заштита података: Наручилац је дужан да чува као поверљиве све податке о понуђачима садржане у понуди које је као такве, у складу са законом, понуђач означио у понуди, одбије давање информације која би значила поврду поверљивости података добијених у понуди, чува као пословну тајну имена заинтересованих лица, понуђача, као и податке о поднетим понудама, до отварања понуда.

Наручилац ће као поверљива третирати она документа која у горњем десном углу садрже назнаку: "ПОВЕРЉИВО". Ако се поверљивим сматра само одређени податак у документу, поверљив део мора бити подвучен црвено, а у истом реду уз десну ивицу мора бити стављена ознака: "ПОВЕРЉИВО". Наручилац не одговара за поверљивост података који нису означени на наведени начин.



Неће се сматрати поверљивим докази о испуњености обавезних услова, цена и други подаци из понуде који су од значаја за примену елемената критеријума и рангирање понуде.

5.16 Наручилац може после отварања понуда, да захтева од понуђача писаним путем, додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да врши и контролу (увид) код понуђача односно његовог подизвођача.

Наручилац **не може** да захтева, дозволи или понуди промену елемената понуде који су од значаја за примену критеријума за доделу уговора, односно промену којом би се понуда која је неодговарајућа или неприхватљива учинила одговарајућом, односно прихватљивом, осим ако другачије не произилази из природе поступка јавне набавке.

Наручилац може, уз сагласност понуђача, да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде, по окончаном поступку отварања понуде.

У случају разлике између јединичне и укупне цене меродавна је јединична цена.

Ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, Наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

5.17 Наручилац задржава право провере достављене документације.

Уколико Наручилац утврди да је понуђач доставио неистините податке, биће искључен из даљег разматрања.

5.18 Наручилац ће Одлуку о додели уговора, донети у року од 25 (двадесетпет) дана од дана отварања понуда, односно у року од 40 (четрдесет) дана од дана отварања понуда у нарочито оправданим случајевима, као што је обимност или сложеност понуда.

Одлука о додели уговора донеће се применом критеријума „**најнижа понуђена цена**“.

О донетој одлуци сви понуђачи ће бити обавештени у складу са Законом.

Одлука о додели уговора биће објављена **на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца www.posta.rs** у року од 3 (три) дана од дана доношења.

5.19 Наручилац може да закључи уговор о јавној набавци након доношења одлуке о додели уговора и ако у року из члана 149. став 6. Закона, није поднет захтев за заштиту права или је захтев за заштиту права одбачен или одбијен.

Наручилац је дужан да уговор о јавној набавци достави понуђачу којем је уговор додељен у року од 8 (осам) дана од дана протеча рока за подношење захтева за заштиту права.

Наручилац може и пре истека рока за подношење захтева за заштиту права закључити уговор о јавној набавци у складу са чланом 112. став 2. Закона.

5.20 **Негативне референце:** Наручилац може одбити понуду уколико поседује било који доказ наведен у члану 82. став 3. Закона.

Наручилац може одбити понуду ако поседује доказ из става 3. тачка 1. наведеног члана, која се односи на поступак који је спровео или уговор који је закључио и други наручилац ако је предмет набавке истоврсан.

5.21 **Захтеви набавке:**

Динамика и период емитовања ТВ спота, радио рекламе и интернет банера тј. извршавање услуга дефинисаће се према потребама Наручиоца, а коначан број истих реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Понуђач дао у понуди



Уговор се закључује на укупну процењену вредност набавке по партијама, а коначан број емитовања ТВ спота, радио рекламе и интернет банера реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће понуђач дати у понуди.

Идејна решења: Наручилац ће доставити изабраном Понуђачу ТВ спота, радио рекламе и банер на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Понуђача.

Ауторско право је искључиво власништво Наручиоца, без просторног и временског ограничења.

Понуђач може да одобри Наручиоцу све важеће попусте на оглашавање, током реализације услуге.

Начин спровођења контроле: Понуђач је обавезан да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију, Потврду о реализацији емитовања радио рекламе на радио станицама и Потврду о реализацији банера на интернет страницама.

Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Понуђача до 5 дана пре емитовања.

Начин плаћања: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од минимум 20 дана од дана извршења услуге, а максимално 42 дана од дана извршења услуге.

Предметна услуга ће се реализовати у складу са маркетиншким активностима Наручиоца.

Рок важења понуде – 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

Период трајања услуге максимално до две године.

Место пружања услуге – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

5.22 Критеријум за оцењивање понуда је „најнижа понуђена цена по партији“.

У случају да два или више понуђача понуде исту цену, повољнијом ће се сматрати понуда оног понуђача који понуди дужи рок плаћања.

5.23 Понуђач је дужан да при састављању своје понуде наведе да је поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (Образац Изјаве из одељка 4.4 ове конкурсне документације). Уколико се подноси заједничка понуда, сваки члан групе понуђача је дужан да наведе да је поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (Образац Изјаве из одељка 4.4 ове конкурсне документације). Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем дужан је да за подизвођача достави Изјаву да је исти поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (Образац Изјаве из одељка 4.4 ове конкурсне документације).

5.24 Накнаду коришћења патената, као и одговорност за повреду заштићених права интелектуалне својине трећих лица сноси понуђач.

5.25 Понуђач, односно заинтересовано лице које има интерес за доделу уговора и који је претрпео или би могао претрпети штету због поступања наручиоца, може Наручиоцу поднети захтев за заштиту права, а копију истовремено доставља Републичкој комисији, у току целог поступка јавне набавке против сваке радње Наручиоца, осим ако Законом није другачије одређено. Захтев за заштиту права може се поднети у роковима и на начин предвиђеним чланом 149. Закона. Као доказ о уплати таксе у смислу члана 151. став 1. тачка 6. Закона, у износу предвиђеном чланом 156. Закона, Наручилац ће прихватити:

Handwritten signature or initials.



1. Потврду о извршеној уплати таксе која садржи следеће елементе:

- (1) да буде издата од стране банке и да садржи печат банке;
- (2) да представља доказ о извршеној уплати таксе, што значи да потврда мора да садржи податак да је налог за уплату таксе, односно налог за пренос средстава реализован, као и датум извршења налога; Републичка комисија може да изврши увид у одговарајући извод евиденционог рачуна достављеног од стране Министарства финансија-Управе за трезор и на тај начин додатно провери чињеницу да ли је налог за пренос реализован.
- (3) Износ таксе предвиђен чланом 156. Закона, чија се уплата врши;
- (4) број рачуна 840-30678845-06;
- (5) шифра плаћања: 153 или 253;
- (6) позив на број: подаци о броју или ознаци јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;
- (7) сврха: ЗЗП; назив наручиоца; број или ознака јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;
- (8) корисник: буџет Републике Србије;
- (9) назив уплатиоца, односно назив подносиоца захтева за заштиту права за којег је извршена уплата таксе;
- (10) потпис овлашћеног лица банке.

2. Налог за уплату, први примерак, оверен потписом овлашћеног лица и печатом банке или поште, који садржи и све друге елементе из потврде о извршеној уплати таксе наведене под тачком 1.

3. Потврда издата од стране Републике Србије, Министарства финансија, Управе за трезор, потписана и оверена печатом, која садржи све елементе из потврде о извршеној уплати таксе из тачке 1, осим оних наведених под (1) и (10), за подносиоце захтева за заштиту права који имају отворен рачун у оквиру припадајућег консолидованог рачуна трезора, а који се води у Управи за трезор (корисници буџетских средстава, корисници средстава организација за обавезно социјално осигурање и други корисници јавних средстава;

4. Потврда издата од стране Народне банке Србије, која садржи све елементе из потврде о извршеној уплати таксе из тачке 1, за подносиоце захтева за заштиту права (банка и други субјекти) који имају отворен рачун код Народне банке Србије у складу са законом и другим прописима.

На интернет страни Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки, www.kjn.gov.rs налази се банер „Примери попуњених налога за пренос и уплатница“ где је приказан начин и садржина правилно попуњених налога, а у оквиру банера „Упутство о уплати таксе“ је на детаљан начин описано који ће докази о уплати таксе бити прихваћени и која је њихова обавезна садржина.

5.26 Заинтересовано лице може, у писаном облику, тражити од Наручиоца додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде, при чему може да укаже наручиоцу и на евентуално уочене недостатке и неправилности у конкурсној документацији, најкасније 5 (пет) дана пре истека рока за подношење понуде. Наручилац је дужан да у року од 3 (три) дана од дана пријема захтева одговор објави на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници. Комуникација у поступку јавне набавке врши се на начин одређен чланом 20. Закона, односно путем поште на адреси Наручиоца: Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Таковска 2, 11120 Београд, ПАК 135403, Писарница, електронске поште (postanabavka@ptt.rs), или путем телефакса (број: 011-302-21-98), сваког радног дана у времену од 07:30 до 15:30 часова.



5.27 ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕПРОМЕЊЕНОМ САДРЖАЈУ
КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ

Понуђач гарантује да је понуда коју подноси за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, ЈН број: 502/2017, Наручиоца Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, дата на основу конкурсне документације коју је преузео са Портала јавних набавки, Управе за јавне набавке, односно интернет странице Наручиоца са оним садржајем који је на наведеним интернет страницама објављен.

М.П.

место и датум

(потпис овлашћеног лица)

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликована по партијама, број ЈН: 502/2017

Партија 1 – закуп огласног простора за електронске медије - ТВ

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____
2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

20.16
2

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ

Назив услуге	Позиција ТВ слота	Назив електронског медија ТВ	Назив ТВ емисије	Дужина ТВ слота	Оквиран број емитовања	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а
Закуп огласног простора за електронске медије ТВ	сечом у блоку у периоду око 07:00 до 09:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:00 до 9:00 часова свих седам дана у недељи).			28 секунди	два (2) пута		
	10 секунди			један (1) пут			
				5 секунди	један (1) пут		
				28 секунди	два (2) пута		
				10 секунди	један (1) пут		
				5 секунди	један (1) пут		



блок испред у периоду око 19:00 часова у емисији која емитује квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитује се у континуитету минимум 20 година (период емитовања вечерњим сатим од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).

сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:00 до 11:00 часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче и остало и која се емитује у континуитету минимум 10 година (период емитовања емисије је од 09:00 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).

непосредно пред емисију или сечом у блоку у периоду који обухвата око 19:20 - 20:15 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time (период од 19:30 до 20:10 часова свих седам дана у недељи).

28 секунди	два (2) пута	
10 секунди	један (1) пут	
5 секунди	један (1) пут	
28 секунди	два (2) пута	
10 секунди	један (1) пут	
5 секунди	један (1) пут	
28 секунди	два (2) пута	
10 секунди	један (1) пут	
5 секунди	један (1) пут	



сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 часова у емисији која емитује серијски програм и драмски програм (период од 20:00 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	један (1) пут
	10 секунди	један (1) пут
	5 секунди	један (1) пут
Укупна вредност без ПДВ-а		

*Напомена: број емитовања дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе Наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а, а највише до укупне уговорене вредности сваке појединачне партије.

Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА:

Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од: _____ дана од дана извршења услуге и службеног пријема исправног рачуна (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ПЕРИОД ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: максимално до две године.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Понуђача до 5 дана пре емитовања.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

а) самостално

б) као заједничку понуду или

ц) као понуду са подизвођачем

-процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

<p style="text-align: center;">Датум _____</p>	<p style="text-align: center;">М.П. _____</p> <p style="text-align: center;">ПОНУЂАЧ</p>
--	---



ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликована по партијама, број ЈН: 502/2017

Партија 2 – закуп огласног простора за електронске медије - ТВ

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____
2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: У колико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

Handwritten initials/signature

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

Handwritten signature

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција ТВ спота	Назив електронског медија ТВ	Назив ТВ емисије	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а
Закуп огласног простора за електронске медије ТВ	- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 07:00 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 година (период емитовања од 07:00 до 11:00 часова свих седам дана у недељи). - непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 18:30 до 19:15 у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 18:30 до 19:15 свих седам дана у недељи). - непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 19:00 до 21:00 часова у емисији која емитује серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 19:00 до 21:00 свих седам дана у недељи).			28 секунди	три (3) пута		
				10 секунди	два (2) пута		
				5 секунди	два (2) пута		
				28 секунди	три (3) пута		
				10 секунди	два (2) пута		
				5 секунди	два (2) пута		
				28 секунди	два (2) пута		
				10 секунди	два (2) пута		
				5 секунди	два (2) пута		
				Укупна вредност без ПДВ-а			



Handwritten signature and initials.

*Напомена: број емитовања дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а, а највише до укупне уговорене вредности сваке појединачне партије.

Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА:

Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од: _____ дана од дана извршења услуге и службеног пријема исправног рачуна (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ПЕРИОД ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: максимално до две године.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Понуђача до 5 дана пре емитовања.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- ц) као понуду са подизвођачем

-процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Датум _____

ПОНУЂАЧ _____

М.П.



Handwritten initials/signature

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликована по партијама, број ЈН: 502/2017

Партија 3 – закуп огласног простора за електронске медије - Радио

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____
2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.



ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.


Handwritten signature

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција радио рекламе од 20 секунди <u>са националном покривеношћу</u>	Термини емитовања радио рекламе	Назив електронског медија радио станице	Оквиран број емитовања	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а
Услуга закупа огласног простора за електронске медије - Радио	Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и викенд програм од 09:00-13:00 часова (суботом и недељом). Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи		десет (10) пута		
	Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и викенд програм од 09:00-17:00 часова (суботом и недељом). Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи			петнаест (15) пута	
				десет (10) пута		
				петнаест (15) пута		



[Handwritten signature]

	<p>забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.</p>	<p>од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи</p>		<p>десет (10) пута</p>		
	<p>Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и током недеље да емитује play листу (недељемо од 12:00-14:00 часова) Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи.</p>	<p>од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи</p>		<p>десет (10) пута</p>		
		<p>од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи</p>		<p>десет (10) пута</p>		
		<p>од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи</p>		<p>петнаест (15) пута</p>		
	<p>Позиција радио рекламе од 20 секунди <u>са регионалном покривеношћу (Београд)</u></p>	<p>Термини емитовања радио рекламе</p>		<p>Оквиран број емитовања</p>		
	<p>Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 07:00 - 10:00 часова (током</p>	<p>од 07:00 до 10:00 часова током радних</p>		<p>десет (10) пута</p>		

Handwritten signature and initials

радних дана у недељи), Мора током дана да емитије емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 07:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	дана у недељи			
	од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута		
	од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	петнаест (15) пута		
Укупна вредност без ПДВ-а				

*Напомена: број емитовања дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а, а највише до укупне уговорене вредности сваке појединачне партије.
 Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА:

Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од: _____ дана од дана извршења услуге и службеног пријема исправног рачуна (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ПЕРИОД ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: максимално до две године.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Понуђача до 5 дана пре емитовања.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.



Handwritten signature and initials.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
 - б) као заједничку понуду или
 - ц) као понуду са подизвођачем
- процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)
Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Датум _____

ПОНУЂАЧ _____

М.П.



Li. V

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

6 ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликована по партијама, број ЈН: 502/2017

Партија 4 – закуп огласног простора за електронске медије - Интернет

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

ПОНУДА БРОЈ _____

Ред. бр. Партије	Назив услуге	Позиција банера	Назив електронског медија Интернет портал	Оквиран број приказа на нивоу од 14 дана	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а
4	Услуга закупа огласног простора за електронске медије - Интернет	Банер треба да буде изнад средини насловне интернет странице ка врху исте (формат банера 300 x 250)		549.600		

*Напомена: број приказа даг у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број приказа реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а, а највише до укупне уговорене вредности сваке појединачне партије.

Фактурисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА:

Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од: _____ дана од дана извршења услуге и службеног пријема исправног рачуна (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ПЕРИОД ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: максимално до две године.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Понуђача до 5 дана пре емитовања.



МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- ц) као понуду са подизвођачем

-процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Уговорне стране сагласно констатују:

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Датум _____

ПОНУЂАЧ _____

М.П.



Handwritten signature or initials.



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 1

Јавно предузеће "Пошта Србије" Београд

Број: 2017-204121/

Београд, _____, 2018. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд
Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. директора, Мира Петровић
(у даљем тексту: Корисник услуге)
и
2. _____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)
које заступа _____
(у даљем тексту: Пружалац услуге)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликоване по партијама, број ЈН: 502/2017,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2017-////////// од ///////////////. 2018. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) – партија 1 закуп огласног простора за електронске медије ТВ (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем //////////////// од //////////////// године и Техничким карактеристикама које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.



Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди, а до висине уговорене вредности.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот Корисника услуге објављује на ТВ медију _____ и то у емисијама

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____;
- 4) _____;
- 5) _____;
- 6) _____;

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ће у случају рекламације Корисника услуге, по појединачној пруженој услузи отклони недостатак на стручан начин, о свом трошку, у року од 2 (два) дана од дана пријема рекламације.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана извршења услуге, службеног пријема исправног рачуна, а на основу закљученог уговора.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре приложи Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.



Члан 8.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9.

Уколико Пружалац услуге касни са извршењем својих обавеза из овог уговора дужан је да за сваки дан закашњења плати Кориснику услуге на име уговорне казне износ од 3.000,00 (трихиљаде) динара.

Укупна висина уговорне казне коју по основу из претходног става Пружалац услуге плаћа Кориснику услуге може да износи највише 10% од укупне уговорене вредности услуге.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____

« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница,1 (једну) бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Меница из претходног става мора да буде евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз меницу мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз меницу мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави бланко сопствену меницу, која мора бити тачно попуњена и потписана. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.



У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Буџет Предузећа
Оперативни трошак, 26. Пропаганда и оглашавање,
07010102 трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 2.



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 2

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2017-204121/

Београд, _____, 2018. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд
Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: Корисник услуге)
и
2. _____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)
које заступа _____
(у даљем тексту: Пружалац услуге)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликоване по партијама, број ЈН: 502/2017,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2017-////////// од ///////////////. 2018. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) – партија 2 закуп огласног простора за електронске медије ТВ (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем //////////////// од //////////////// године и Техничким карактеристикама које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду



предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединичним ценама датим у понуди, а до висине уговорене вредности.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот Корисника услуге објављује на ТВ медију _____ и то у емисијама

- 1 _____;
- 2 _____ и
- 3 _____.

Члан 4.

Идејна решења: Корисник услуге ће доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ће у случају рекламације Корисника услуге, по појединачној пруженој услузи отклони недостатак на стручан начин, о свом трошку, у року од 2 (два) дана од дана пријема рекламације.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана извршења услуге, службеног пријема исправног рачуна, а на основу закљученог уговора.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре приложи Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, и Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Handwritten signature and initials.



Члан 8.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9.

Уколико Пружалац услуге касни са извршењем својих обавеза из овог уговора дужан је да за сваки дан закашњења плати Кориснику услуге на име уговорне казне износ од 3.000,00 (трихиљаде) динара.

Укупна висина уговорне казне коју по основу из претходног става Пружалац услуге плаћа Кориснику услуге може да износи највише 10% од укупне уговорене вредности услуге.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____

« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница,1 (једну) бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Меница из претходног става мора да буде евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз меницу мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз меницу мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави бланко сопствену меницу, која мора бити тачно попуњена и потписана. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.



По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, достављено средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

_____ **Мира Петровић**

Буџет Предузећа
Оперативни трошак, 26. Пропаганда и оглашавање,
07010102 трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 2.



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 3

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2017-204121/

Београд, _____, 2018. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд
Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: Корисник услуге)
и
2. _____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)
које заступа _____
(у даљем тексту: Пружалац услуге)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликоване по партијама, број ЈН: 502/2017,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2017-////////// од //////////. 2018. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) – партија 3 закуп огласног простора за електронске медије - радио (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ////////////од ////////////године, и Техничким карактеристикама које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.
Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду



предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге, уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединичним ценама датим у понуди, а до висине уговорене вредности.

Пружалац услуге се обавезује да радио рекламу Корисника услуге објављује на радио станици 1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;
4. _____ .

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ће у случају рекламације Корисника услуге, по појединачној пруженој услузи отклони недостатак на стручан начин, о свом трошку, у року од 2 (два) дана од дана пријема рекламације.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана извршења услуге, службеног пријема исправног рачуна, а на основу закљученог уговора.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре приложи Потврду о реализацији емитовања радио рекламе на радио станици.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавње, током реализације уговора.

Члан 8.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.



Члан 9.

Уколико Пружалац услуге касни са извршењем својих обавеза из овог уговора дужан је да за сваки дан закашњења плати Кориснику услуге на име уговорне казне износ од 3.000,00 (трихиљаде) динара.

Укупна висина уговорне казне коју по основу из претходног става Пружалац услуге плаћа Кориснику услуге може да износи највише 10% од укупне уговорене вредности услуге.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____
« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница,1 (једну) бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Меница из претходног става мора да буде евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз меницу мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз меницу мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави бланко сопствену меницу, која мора бити тачно попуњена и потписана. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.



По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Буџет Предузећа
Оперативни трошак, 26. Пропаганда и оглашавање,
07010102 трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 2.

[Handwritten signature]



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 4

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2017-204121/

Београд, _____, 2018. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд
Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: Корисник услуге)
и
2. _____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)
које заступа _____
(у даљем тексту: Пружалац услуге)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликоване по партијама, број ЈН: 502/2017,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2017-////////// од //////////. 2018. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) – партија 4 закуп огласног простора за електронске медије - интернет (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ////////////од ////////////године и Техничким карактеристикама које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број приказа дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број приказа реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.



Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период приказа дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Пружаоца услуге до 5 дана пре приказа.

Коначан број приказа реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди, а до висине уговорене вредности.

Пружалац услуге се обавезује да закуп банера буде на следећем интернет порталу

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ће у случају рекламације Корисника услуге, по појединачној пруженој услузи отклони недостатак на стручан начин, о свом трошку, у року од 2 (два) дана од дана пријема рекламације.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана извршења услуге, службеног пријема исправног рачуна, а на основу закљученог уговора.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре приложи Потврду о реализацији банера на интернет страници.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Динамика и период приказа дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број приказа реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Члан 8.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.



Уколико Пружалац услуге касни са извршењем својих обавеза из овог уговора дужан је да за сваки дан закашњења плати Кориснику услуге на име уговорне казне износ од 3.000,00 (трихиљаде) динара.

Укупна висина уговорне казне коју по основу из претходног става Пружалац услуге плаћа Кориснику услуге може да износи највише 10% од укупне уговорене вредности услуге.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____

« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница,1 (једну) бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Меница из претходног става мора да буде евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз меницу мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз меницу мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави бланко сопствену меницу, која мора бити тачно попуњена и потписана. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.



За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

_____ **Мира Петровић**

Буџет Предузећа
Оперативни трошак, 26. Пропаганда и оглашавање,
07010102 трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 2.

8. ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУБЕНЕ ЦЕНЕ СА УПУТСТВОМ КАКО ДА СЕ ПОПУНИ
8.1 ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУБЕНЕ ЦЕНЕ

Партија 1

	Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
Услуга закупа огласног простора за електронск е медије - ТВ	сечом у блоку у периоду око 07:00 до 09:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:00 до 9:00 часова свих седам	28 секунди	два (2) пута					
		10 секунди	један (1) пута					
		5 секунди	један (1) пута					
	блок испред у периоду око 17:40	28 секунди	два (2) пута					



Handwritten initials/signature

<p>часова у емисији која емитије репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте. Емисија је неопходна да се емитије у континуитету минимум 35 година (период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:40 до 18:25 часова током пет радних дана у недељи).</p>	10 секунди	један (1) пута				
	5 секунди	један (1) пута				
<p>блок испред у периоду око 19:00 часова у емисији која емитије квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитије се у континуитету минимум 20 година (период емитовања вечерњим сатим од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).</p>	28 секунди	два (2) пута				
	10 секунди	један (1) пута				
	5 секунди	један (1) пута				



[Handwritten signature]

<p>сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:00 до 11: часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче и остало и која се емитује у континуитету минимум 10 година (период емитовања емисије је од 09:00 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).</p>	<p>28 секунди</p>	<p>два (2) пута</p>							
<p>непосредно пред емисију или сечом у блоку у периоду који обухвата око 19:20 - 20:15 часова у емисији информативног карактера најгледанијем термину - prime time (период од 19:30 до 20:10 часова свих седам дана у недељи).</p>	<p>10 секунди 5 секунди</p>	<p>један (1) пута један (1) пута</p>							
<p>сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 секунди</p>	<p>28 секунди</p>	<p>један (1) пута</p>							



Handwritten signature and initials

часова у емисији која емитије серијски програм и драмски програм (период од 20:00 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).	10 секунди	један (1) пута				
	5 секунди	један (1) пута				

М.П.

ПОНУЂАЧ



Handwritten signature

Партија 2

Назив услуге	Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %	
Услуга закупа огласног простора за електронске медије - ТВ	непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 07:00 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 година (период емитовања од 07:00 до 11:00 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	три (3) пута						
		10 секунди	два (2) пута						
		5 секунди	два (2) пута						
	непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 18:30 до 19:15 у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 18:30 до 19:15 свих седам дана у	28 секунди	три (3) пута						
		10 секунди	два (2) пута						
		5 секунди	два (2) пута						



Handwritten signature and initials.

недељи.									
непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 19:00 до 21:00 часова у емисији која емитује серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 19:00 до 21:00 свих седам дана у недељи).	28 секунди	два (2) пута							
	10 секунди	два (2) пута							
	5 секунди	два (2) пута							

М.П.

ПОНУЂАЧ



Handwritten signature or initials.

Партија 3

Назив услуге	Позиција радио рекламе од 20 секунди са <u>националном покривеношћу</u>	Термини емитовања радио рекламе	Оквиран број емитовања	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
Услуга закупа огласног простора за електронске медије - Радио	Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и викенд програм од 09:00-13:00 часова (суботом и недељом). Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута					
	Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и викенд програм од 09:00-17:00 часова (суботом и недељом). Мора током	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи од 10:00 до 18:00 часова током	десет (10) пута					



[Handwritten signature]

	дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	радних дана у недељи од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута					
	Радио станица која емитује јутарњи програм у периоду од 06:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), као и током недеље да емитује play листу (недеље од 12:00-14:00 часова) Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 06:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута десет (10) пута петнаест (15) пута					
	Позиција радио рекламе	Термини	Оквиран					



Handwritten signature and initials.

од 20 секунди са <u> </u> регионалном <u>покривеношћу (Београд)</u>	емитовања радио рекламе	број емитовања				
Радио станица која емитује југарњи програм у периоду од 07:00 - 10:00 часова (током радних дана у недељи), Мора током дана да емитује емисије које у својем садржају су информативног, културног и забавног карактера, као и страну и домаћу музику у периоду емитовања од 07:00 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.	од 07:00 до 10:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута				
	од 10:00 до 18:00 часова током радних дана у недељи	десет (10) пута				
	од 18:00 до 19:00 часова током радних дана у недељи	петнаест (15) пута				

М.П.

ПОНУЂАЧ



Handwritten initials/signature

Партија 4

Ред. бр. Партије	Назив услуге	Позиција банера	Оквиран број приказа на нивоу од 14 дана	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
4	Услуга закупа огласног простора за електронске медије - Интернет	Банер треба да буде изнад средини насловне интернет странице ка врху исте (формат банера 300 x 250)	549.600					

М.П.

ПОНУЂАЧ





8.2 УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ ОБРАСЦА СТРУКТУРЕ ПОНУЂЕНЕ ЦЕНЕ

Подаци које образац структуре садржи уносе се према следећем упутству:

- у колони 5. - уписати јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде;
- у колони 6. – јединична цена са ПДВ-ом;
- у колони 7. - укупна цена услуге (без ПДВ-а) из обрасца понуде;
- у колони 8. – укупна цена са ПДВ-ом;
- у колони 9. - уписати процентуално учешће осталих трошкова у односу на јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде (*учешће трошкова материјала, рада, енергената, царине, осигурања транспорта, ризика и друго*).



9. ОБРАЗАЦ ТРОШКОВА ПРИПРЕМЕ ПОНУДЕ

У складу са чланом 88. став 1. Закона, понуђач може да у оквиру понуде достави укупан износ и структуру трошкова припремања понуде

Партија 1

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 2

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 3

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 4

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

Handwritten initials/signature



10. ИЗЈАВА О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

У складу са чланом 26. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу,
понуђач

_____ (назив и седиште понуђача, односно сваког члана групе понуђача)

потврђује, да је понуду за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 502/2017 поднео независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима, осим са понуђачима из групе понуђача или подизвођачима са којима подноси понуду за предметну јавну набавку.

М.П.

_____ (потпис овлашћеног лица)

_____ (место и датум)

Напомена: у случају постојања основане сумње у истинитост изјаве о независној понуди, Наручилац ће одмах обавестити организацију надлежну за заштиту конкуренције. Организација надлежна за заштиту конкуренције може понуђачу, односно заинтересованом лицу изрећи меру забране учешћа у поступку јавне набавке ако утврди да је понуђач, односно заинтересовано лице потврдило конкуренцију у поступку јавне набавке у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције. Мера забране учешћа у поступку јавне набавке може трајати до две године. Повреда конкуренције представља негативну референцу, у смислу члана 82. став 1. тачка 2. Закона.

ДУЖНИК: _____
Седиште: _____
Матични број: _____
Порески идентификациони број ПИБ: _____
Текући рачун: _____
Код банке: _____



ИЗДАЈЕ

**МЕНИЧНО ОВЛАШЋЕЊЕ - ПИСМО
- за корисника бланко сопствене менице -**

КОРИСНИК: Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд (Поверилац)
Седиште: Београд, Таковска 2

Предајемо Вам 1 (једну) бланко сопствену меницу, серије _____ и овлашћујемо Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска бр. 2, као повериоца, да предату меницу може попунити на износ од минимум 5% од укупне вредности понуде за ЈН: 502/2017, што номинално износи _____ динара без ПДВ-а, а по основу гаранције за озбиљност понуде.

Меница важи 120 (стотиндвдесет) дана од дана јавног отварања понуда за јавну набавку број 502/2017.

Овлашћујемо Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Таковска бр. 2, као Повериоца, да у своју корист безусловно и неопозиво, «Без протеста» и трошкова, вансудски, може извршити наплату са свих рачуна Дужника.

Овлашћујем банку код које имамо рачун да наплату-плаћање изврши на терет свих наших рачуна, а као и да поднети налог за наплату заведе у распоред чекања у случају да на рачуну уопште нема или нема довољно средстава или због поштовања приоритета у наплати са рачуна.

Дужник се одриче права на повлачење овог овлашћења, на опозив овог овлашћења, на стављање приговора на задужење и на сторнирање по овом основу за наплату.

Меница је важећа и у случају да дође до промене овлашћеног лица и располагање средствима на текућем рачуну Дужника, статусних промена, оснивања нових правних субјеката од стране Дужника.

Меница је потписана од стране овлашћеног лица _____ (име и презиме) чији се потпис налази у картону депонованих потписа код наведене банке.

На меници је стављен печат и потпис издаваоца менице-трасанта.

Ово овлашћење сачињено је у 2 (два) истоветна примерка, од којих 1 (један) за Дужника, а 1 (један) за Повериоца.

Датум издавања
овлашћења

М.П.

Дужник – издавалац
менице

потпис овлашћеног лица



ДУЖНИК: _____
Седиште: _____
Матични број: _____
Порески идентификациони број ПИБ: _____
Текући рачун: _____
Код банке: _____

ИЗДАЈЕ

МЕНИЧНО ОВЛАШЋЕЊЕ - ПИСМО
- за корисника бланко сопствене менице -

КОРИСНИК: Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд (Поверилац)
Седиште: Београд, Таковска 2

Предајемо Вам 1 (једну) бланко сопствену меницу, серије _____ и овлашћујемо Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска бр. 2, као повериоца, да предату меницу може попунити на износ од минимум 5% од укупне вредности понуде за ЈН: 502/2017, што номинално износи _____ динара без ПДВ-а, а по основу гаранције за озбиљност понуде.

Меница важи 120 (стотинудвадесет) дана од дана јавног отварања понуда за јавну набавку број 502/2017.

Овлашћујемо Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Таковска бр. 2, као Повериоца, да у своју корист безусловно и неопозиво, «Без протеста» и трошкова, вансудски, може извршити наплату са свих рачуна Дужника.

Овлашћујем банку код које имамо рачун да наплату-плаћање изврши на терет свих наших рачуна, а као и да поднети налог за наплату заведе у распоред чекања у случају да на рачуну уопште нема или нема довољно средстава или због поштовања приоритета у наплати са рачуна.

Дужник се одриче права на повлачење овог овлашћења, на опозив овог овлашћења, на стављање приговора на задужење и на сторнирање по овом основу за наплату.

Меница је важећа и у случају да дође до промене овлашћеног лица и располагање средствима на текућем рачуну Дужника, статусних промена, оснивања нових правних субјеката од стране Дужника.

Меница је потписана од стране овлашћеног лица _____ (име и презиме) чији се потпис налази у картону депонованих потписа код наведене банке.

На меници је стављен печат и потпис издаваоца менице-трасанта.

Ово овлашћење сачињено је у 2 (два) истоветна примерка, од којих 1 (један) за Дужника, а 1 (један) за Повериоца.

Датум издавања
овлашћења

М.П.

Дужник – издавалац
менице

ПОТПИС ОВЛАШЋЕНОГ ЛИЦА